



السعادة

في بيئة العمل
Happiness in the workplace



السعادة في بيئة العمل



«السعادة في العمل ليست رفاهية،
بل ضرورة!»

مقدمة:

في عالم العمل اليوم يزداد الطلب على تحسين جودة الحياة الوظيفية، ولم تعد الإنتاجية هي المعيار الوحيد للنجاح، فالموظفون السعداء هم أكثر إنتاجية وإبداعاً وولاءً لعملهم، وتُساهم بيئة العمل السعيدة في تحسين صحة الموظفين، تقليل التسرب، وتعزيز الروح المعنوية.

يقدم منتج «السعادة» الحلول العلمية والعملية لتحقيق الإيجابية والرضا الوظيفي، بتوظيف وتطبيق علم النفس الإيجابي «Positive Psychology» في المنظمات، ولا يقتصر على تحسين البيئة العامة مكانياً فحسب، بل يركز على خلق منظمة إيجابية ذات إنتاجية وإبداع بأنشطة وبرامج متنوعة.

إحصائيات وتجارب عالمية:



12%

الموظفين السعداء أكثر إنتاجية
بنسبة:

GALLUP®

21%

زيادة قدرة الإنتاجية العالية لدى
الموظفين المنخرطين في عملهم
بنسبة:



16%

الشركات التي تهتم بسعادة
موظفيها تحقق أرباحاً أكبر بنسبة:

كلمات لرواد وقيادات:

” إن سعادة موظفينا هي أهم أولوياتنا، ونحن نؤمن بأن بيئة العمل السعيدة ضرورية لتحقيق النجاح.

مارك زوكربيرج، مؤسس فيسبوك.



” الموظفون السعداء هم أفضل سفراء لعلامتنا التجارية.

ريتشارد برانسون، مؤسس فيرجن غروب.

” السعادة في العمل ليست مجرد رفاهية، بل ضرورة لخلق بيئة عمل إيجابية وفعالة.

جاك ويلش، الرئيس التنفيذي السابق لشركة جنرال إلكتريك.



ما هو منتج السعادة؟



هو برنامج مبني على علم النفس الإيجابي لخلق بيئة عمل إيجابية وسعيدة، يهدف البرنامج إلى تزويد أفراد المنظمة بالمعرفة والمهارات اللازمة لبناء وتحقيق الإيجابية والتسامح والتفأول.

أهداف المنتج:



- 1 إكساب الموظفين المعارف والمهارات والتوجهات المحققة للإيجابية والسعادة.
- 2 تحقيق الرضا الوظيفي وزيادة الارتباط والثقة في المنظمة.
- 3 تحقيق التميز في الأداء من خلال استشعار الموظفين لمشاعر الإيجابية والسعادة.
- 4 تعزيز قيم التسامح والتعاطف وحسن التعامل مع الآخرين في بيئات العمل.
- 5 تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة من خلال تمكين العاملين فيها من جدارات السعادة والإيجابية.

لمن هذا المنتج؟



المنظمة

« تعزيز سمعة المنظمة
كبيئة عمل إيجابية.
« جذب المواهب المتميزة.
« تقليل الظواهر
غير الصحية (التغيب
عن العمل، الاحتراق
الوظيفي).



القيادات

« قيادة السعادة في
بيئة العمل.
« بناء ثقافة إيجابية
تُحفز الموظفين
وتُعزز الإنتاجية.
« الممارسات القيادية
المعززة للسعادة.



الأفراد

« اكتساب مهارات إدارة
المشاعر.
« بناء علاقات إيجابية.
« التوازن بين العمل
والحياة الشخصية.
« التعامل مع ضغوط
العمل.

أثر المنتج:

المستثمرون

الشركات ذات الموظفين السعداء
أكثر استقراراً وأعظم أرباحاً.

العملاء

الموظفون السعداء يُقدمون خدمة
عملاء أفضل.

الخدمات الفرعية:

تشخيص السعادة في المنظمة:

تحديد مدى تحقيق المنظمة لمؤشرات السعادة في بيئتها من خلال مقاييس ومقابلات وورش تركيز.



برنامج السعادة الوظيفية:

برنامج تدريبي ينمي جدارات الموظفين التي تساعد على تحقيق السعادة والايجابية.



برنامج القيادة بالسعادة:

برنامج متقدم للقيادات لبناء جدارات عليا تمكنهم من خلق بيئة عمل محفزة للسعادة والايجابية من خلال ممارساتهم القيادية.



منصة التخطيط الشخصي:

منصة إلكترونية للأفراد لتحقيق أحد أهم معالم السعادة (التوازن) بتوفير أدوات وخطوات يوازنون بها أعمالهم في دوائر حياتهم المختلفة.



إعداد أخصائي السعادة في المنظمة:

تحقيق أثر مستدام بإعداد خبراء السعادة والذين تتركز أدوارهم في استدامة وتطوير برامج وممارسات وفعاليات السعادة في بيئة العمل.



كوتش السعادة:

جلسات كوتش احترافية، متمركزة حول بناء ممارسات السعادة الشخصية وتحقيق الإيجابية والتوازن من واقع المستفيد وامكاناته وحياته الخاصة.



رحلة المنتج:

قياس النتائج والأثر:

تطبيق مقاييس
لكافة البرامج،
قياس الأثر
الإجمالي.

اصدار التقرير
الختامي المصور
والمطبوع.



تنفيذ البرامج والفعاليات:

تنظيم الفعاليات
مع المقدمين
والميسرين.

إعداد وتجهيز
المحتوى، تنسيق
الخدمات اللوجستية
باحترافية.



تجهيز المصادر والموارد:

تخصيص مواد
السعادة وفق
احتياج العميل
وتصميم
المنتجات بهوية
العميل.



تحديد خارطة تنفيذ الخدمات:

وضع خطة عمل
تفصيلية مع
بيان مسؤوليات
الأطراف
وأصحاب العلاقة.



تشخيص احتياج العميل:

مقابلات
واستبيانات
وورش تركيز.



عملاء نفخر بهم:



الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
Saudi Standards, Metrology and Quality Org.



وزارة الصحة
Ministry of Health



وزارة النقل والخدمات اللوجستية
Ministry of Transport and Logistic Services



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment



«بيئة عمل سعيدة، إنتاجية أعلى،
وعملاء أكثر سعادة!»



مؤثران[®]
MUATHIRUN

إيجابية
+